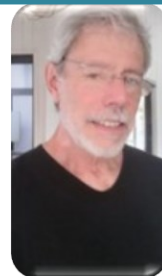


DATOS PERSONALES

Nombre: NICOLÁS DANIEL MOLINA
 Nacionalidad: Argentino - Edad: 70 años
 Domicilio: Achával Rodríguez 3517-Los Plátanos-Córdoba
 Celular: +54 9 351 707-2873 - e-mail: 4enfoques@gmail.com
 Actividad actual: Conferencista, Consultor Empresarial, Capacitador,
 Director de Reconvertir S.A.S. Servicios de Enseñanza



- PERFIL**
- Entusiasta en lo que realizo, generando muy buenas relaciones interpersonales.
 - De mente joven, espíritu emprendedor y generador del liderazgo. Aptitud para dirigir equipos de trabajo.
 - Me gusta la creatividad, la innovación y la transformación como instrumento para la evolución de las personas y las organizaciones.
 - Poseo autogestión y me complace trabajar con equipos calificados que agreguen valor a los clientes.

- FORMACIÓN ACADÉMICA**
- Químico Industrial - UNC Cba.
 - Ingeniero Químico Industrial - UNC Cba.
 - Lead Auditor of Quality Systems - B.V.Q.I.
 - Master en Ingeniería Gerencial - UTN Cba.
 - Diplomado en Cultura y Gestión de la Innovación – UNC y EVoltis

COMO PROFESIONAL, CAPACITADOR, CONSULTOR Y/O DIRECTIVO:

- EXPERIENCIA LABORAL**
- 24 años en Empresas: Cementera (Holcim), Minera (Michelotti), Alimenticia (Grido), Láctea (La Serenísima), Manicera (Caricel), Metal Mecánica (Biasutto), Automotriz (Iveco), Plástico (Poliplast), Servicios de Salud (Clínica Caraffa), Turismo (Agencia Cba.Turismo) y Transporte (Dirección de Transporte).
 ÁREAS: Laboratorio, Investigación, Procesos, Producción, Comercialización, Administración y Gestión de la Calidad.
 - 10 años en Instituciones Educativas: Escuela de Negocios (Funcer), Instituto Superior (Mariano Moreno), Fundación de Empresas Suizas (Fundes), Universidades Blas Pascal y Univ. Nacional de Córdoba.
 ÁREAS: Académica, Institucional y de Servicios.
 - 10 años en Organizaciones de Belleza y Estética (Starbene, Bella María, Laboratorio Cuasiam y Esencias del Boticario).
 ÁREAS: Comercial, Compras, Producción, Laboratorio e Innovación.

- ESPECIALIZACIÓN**
- Consultor en Gestión Emprendedora y Empresarial, Gestión de la Calidad e Innovación. Análisis e investigación de mercados.
 - Conferencista. Capacitador. Desarrollador Organizacional y Académico.

- OBJETIVOS PERSONALES**
- Crear mentalidad y cultura innovadora en las personas, permitiéndoles emprender sus ideas, proyectos o negocios, en contextos de escenarios cambiantes y hostiles.